

**SUKATAN PEPERIKSAAN KHAS UNTUK MEMASUKI  
SKIM PERKHIDMATAN  
PEGAWAI PENERANGAN GRED S41  
DI JABATAN PENERANGAN MALAYSIA**

1. Tarikh Sukatan Peperiksaan diluluskan :
  
2. Matlamat peperiksaan : Matlamat Peperiksaan Khas ini adalah :
  - (i) Untuk mengukur kesesuaian seseorang pegawai dari segi potensinya untuk menjawat jawatan dalam Skim Perkhidmatan Pegawai Penerangan Gred S41
  - (ii) Untuk menguji kemahiran seseorang pegawai berdasarkan kepada pengalaman dan keupayaan dalam melaksanakan tugas-tugas harian.
  
3. Tujuan peperiksaan : Untuk memenuhi sebahagian daripada syarat-syarat kelayakan masuk ke Skim Perkhidmatan Pegawai Penerangan Gred S41 melalui urusan kenaikan pangkat secara lantikan.
  
4. Pegawai yang layak Mengambil peperiksaan : Penolong Pegawai Penerangan Gred S27 dan ke atas yang telah disahkan dalam perkhidmatan.
  
5. Sukatan Peperiksaan Khas :

**BAHAGIAN I : PENYEDIAAN DAN PENYAMPAIAN PIDATO UMUM**

Calon-calon dikehendaki menyampaikan pidato secara lisan atas satu tajuk yang dipilih. Calon-calon perlu :

- i) Menyediakan nota (rangka) pidato dalam masa 1 jam untuk dijadikan bahan syarahan.
- ii) Menyampaikan pidato umum berdasarkan nota yang telah disediakan dalam masa 15 minit.
- iii) Penyampaian pidato adalah berdasarkan perkara-perkara berikut:
  - a) Gagasan 1 Malaysia
  - b) Wawasan 2020
  - c) Dasar-dasar kerajaan
  - d) Kempen-kempen kerajaan
  - e) Isu-isu semasa
  - f) Inovasi dan kreativiti
  - g) Kepimpinan dan motivasi
- iv) Sesi soal jawab berkaitan tajuk yang dipilih akan dijalankan dalam Bahasa Inggeris.

Soalan : 4 soalan jawab 1  
 Masa : 1 jam 15 minit  
 Markah : 50 untuk penyampaian  
 40 untuk penyediaan nota (rangka pidato)  
 10 untuk sesi soal jawab dalam Bahasa Inggeris

Calon-calon **tidak dibenarkan** merujuk kepada bahan-bahan bacaan semasa peperiksaan.

**Penilaian:-**

Calon-calon akan dinilai dari segi :

- i) Kebolehan mengumpul bahan, menyedia dan menyusun nota syarahan.
- ii) Cara penyampaian berdasarkan teknik-teknik berpidato.
- iii) Kebolehan mempengaruhi dan meyakinkan kumpulan sasaran.

**BAHAGIAN II : KAJIAN KES**

Calon-calon akan diberi tiga (3) kajian kes berhubung dengan kempen kerajaan. Calon-calon dikehendaki menjawab dua daripada kajian kes tersebut dengan membuat penerangan terhadap kempen tersebut. Perancangan kempen adalah meliputi :-

- a. Konsep-konsep Pelaksanaan Rancangan/Kempen Jabatan di peringkat negeri dan daerah.
- b. Mengurus dan menganalisis laporan pengurusan isu dan pendapat awam.

- c. Merancang dan menyelia kempen Gerak saraf. Teknik-teknik perancangan dan cara mengumpul data dan membuat analisis kedudukan kawasan.

Soalan : 4 jawab 2 (esei)  
Masa : 2 jam  
Markah : 100 ( 50 markah setiap soalan )

Calon-calon **tidak dibenarkan** merujuk kepada bahan-bahan bacaan semasa peperiksaan.

**BAHAGIAN III : PENGETAHUAN AM JABATAN DAN KOMUNIKASI**

Soalan-soalan akan ditanya berdasarkan perkara-perkara berikut :-

**Seksyen I : Pengetahuan Am Jabatan**

- a. Visi Jabatan
- b. Misi Jabatan
- c. Objektif Jabatan
- d. Dasar Kualiti
- e. Piagam Pelanggan Jabatan
- f. Organisasi Jabatan
- g. Gagasan 1 Malaysia
- h. Nilai-Nilai Murni dan Etika Kerja

**Seksyen II : Perhubungan Awam dan Amalan Komunikasi**

- a. Konsep Komunikasi
- b. Perhubungan Awam dan Pengurusan Pelanggan
- c. Kempen Publisiti dan Promosi

- d. Pengurusan dan Perhubungan Media
  - i) Penyediaan Kenyataan Akhbar
  - ii) Sidang Media
- e. Perancangan Kempen
- f. Laporan Pengurusan Isu
- g. Pengurusan Acara
- h. Kepimpinan dalam Organisasi (Ciri-ciri kepimpinan dan pengurusan organisasi berkesan)
- i. Pemikiran Strategik

Soalan-soalan akan disediakan seperti berikut :-

Seksyen I : 4 soalan esei

Seksyen II : 4 soalan esei

**Calon dikehendaki menjawab dua (2) soalan daripada setiap Seksyen I dan Seksyen II serta satu (1) soalan lagi daripada mana-mana seksyen.**

Soalan : 8 jawab 5 (esei)

Masa : 2 jam 30 minit

Makah : 100 (20 setiap soalan)

Calon-calun **tidak dibenarkan** merujuk kepada bahan-bahan bacaan semasa peperiksaan.

- 6. Pengecualian : Calon-calun yang lulus mana-mana bahagian adalah dikecualikan daripada mengambil semula bahagian tersebut.
- 7. Keputusan : Lulus/Kandas
- 8. Pemeriksa akan dilantik oleh : Bahagian I, II & III  
Panel Subjek  
Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan Malaysia

- |     |  |   |  |
|-----|--|---|--|
| 9.  | Bahasa                                 | : | Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris<br>(Soalan dan Jawapan)  |
| 10. | Permohonan dikemukakan kepada          | : | Bahagian I, II & III<br>Urus setia Peperiksaan<br>Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan Malaysia |
| 11. | Pusat Peperiksaan akan Ditetapkan oleh | : | Bahagian I, II & III<br>Urus setia Peperiksaan<br>Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan Malaysia |
| 12. | Kekerapan Peperiksaan                  | : | 1 kali setahun   |
| 13. | Tarikh Akhir mengemukakan permohonan   | : | Bahagian I, II & III<br>1 ½ bulan sebelum tarikh peperiksaan.  |

**BAHAN-BAHAN RUJUKAN:-**

**BAHAGIAN I**

- i. Perucapan umum oleh Gary T. Hunt – DBP  
(Terjemahan :Asiah Surji & Mohd Nordin Salji)
- ii. The Art of Public Speaking (Stephen E. Lucas)  
Fifth Edition

**BAHAGIAN II DAN III**

- i. Perhubungan Awam oleh Hamdan Adnan – BIROTEKS Institut Teknologi MARA, 1987
- ii. Perhubungan Awam oleh Mohd Hamdan Haji Adnan – DBP 1988
- iii. Komunikasi, Md. Salleh Kassim – DBP 1985
- iv. Komunikasi, Samsudin A. Rahim – DBP 1993
- v. Komunikasi, Gary T. hunt – DBP 1990
- vi. Teknik Perhubungan Awam oleh Mohd. Hamdan Adnan – DBP
- vii. Perhubungan Awam dan Media oleh Adzman Abbas – Longman Malaysia

- viii. Penyuntingan Kopi oleh Judith Butcher – DBP
- ix. Kewartawanan Teori dan Praktis oleh Mohd Salleh Kassim – DBP
- x. Empat Teori Akhbar oleh Fred S. Siebert, Theodore Peterson dan Wilbur Schramm – DBP

**LAIN-LAIN RUJUKAN :-**

- 1) A Dictionary of Public Relations oleh Professor oleh Dato' Hj Mohd Hamdan Adnan, Univ. Publication Centre of the University Technology MARA, 2008.
- 2) Pengalaman Perhubungan Awam Kerajaan dan Politik Malaysia oleh Professor Dato' Haji Mohd Hamdan Adnan, Pusat Penerbitan Universiti (UPENA) UiTM, 2008.
- 3) Perkembangan Perhubungan Awam Kerajaan dan Politik Malaysia oleh Mohd Hamdan Adnan, Pusat Penerbitan Universiti (UPENA) UiTM, 2008.
- 4) Pengurusan Perhubungan Awam oleh Muhammad Rosli Selamat, August Publishing Sdn Bhd.
- 5) Kemahiran Komunikasi oleh Zawiyah Mohammad Yusof, Dewan Bahasa Pustaka, 2009.
- 6) Journal :- Perhubungan Awam dan Teknologi Baru oleh Jamilah Hj Ahmad, [umrefjournal.um.edu.my/JPPM](http://umrefjournal.um.edu.my/JPPM) 2009 Jamilah Hj Ahmad, 2009.
- 7) Blue Ocean Strategy :- How To Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant oleh Renee Mauborgne, W. Chan Kim.
- 8) Teknik Perhubungan Awam, Mohd Hamdan Adnan, Dewan Bahasa Pustaka, 1993.
- 9) The Power of Public Speaking oleh Charles Bonar Sirait, Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- 10) Advertising Media Planning oleh Jack Z. Sissors dan Roger B. Baron, 7<sup>th</sup> Edition.
- 11) Media, Komunikasi dan Wacana Globalisasi di Malaysia oleh Juliana Abdul Wahab, Penerbitan USM 2012.
- 12) Penulisan Berkesan :- Media Cetak, Elektronik dan Web oleh Chamil Wariya, 2008.
- 13) Strategic Thinking: A Nine Step Approach to Strategy and Leadership for Managers and Marketers oleh Simon Wootton & Terry Horne, 3<sup>rd</sup> Edition.

- 14) The Decision Book: 50 Models for Strategic Thinking oleh Mikael Krogerus & Roman Tschappeler, 2012.
- 15) Essential Managers: Strategic Thinking oleh Andy Bruce & Ken Langdon, DK Adult

*KPSL S41*  
*2013*