

**SUKATAN PEPERIKSAAN KHAS UNTUK MEMASUKI
SKIM PERKHIDMATAN
PENOLONG PEGAWAI PENERANGAN GRED S27
DI JABATAN PENERANGAN MALAYSIA**

1. Tarikh Sukatan Peperiksaan diluluskan :

2. Matlamat Sukatan : Matlamat Peperiksaan Khas ini adalah :
 - (i) Untuk mengukur kesesuaian seseorang pegawai dari segi potensinya untuk menjawat jawatan dalam Skim Perkhidmatan Penolong Pegawai Penerangan Gred S27
 - (ii) Untuk menguji kemahiran seseorang pegawai berdasarkan kepada pengalaman dan keupayaan dalam tugas-tugas harian.

3. Tujuan peperiksaan : Untuk memenuhi sebahagian daripada syarat-syarat kelayakan masuk ke Skim Perkhidmatan Penolong Pegawai Penerangan Gred S27 melalui urusan kenaikan pangkat secara lantikan.

4. Pegawai yang layak mengambil peperiksaan : Pembantu Penerangan Gred S17 dan ke atas yang telah disahkan dalam perkhidmatan.

5. Sukatan Peperiksaan Khas :

BAHAGIAN I : PENYEDIAAN DAN PENYAMPAIAN PIDATO UMUM

Calon-calon dikehendaki menyampaikan pidato secara lisan atas satu tajuk yang dipilih. Calon-calon perlu :

- i) Menyediakan nota (rangka) pidato dalam masa 1 jam untuk dijadikan bahan syarahan.
- ii) Menyampaikan pidato umum berdasarkan nota yang telah disediakan dalam masa 15 minit.
- iii) Penyampaian pidato adalah berdasarkan perkara-perkara berikut:
 - a) Gagasan 1 Malaysia
 - b) Wawasan 2020
 - c) Dasar-dasar kerajaan
 - d) Kempen-kempen kerajaan
 - e) Isu-isu semasa
 - f) Inovasi dan kreativiti.

Soalan : 4 jawab 1
Masa : 1 jam 15 minit
Markah : 60 untuk penyampaian
40 untuk penyediaan nota (rangka pidato)

Calon-calon **tidak dibenarkan** merujuk kepada bahan-bahan bacaan semasa peperiksaan tetapi dibolehkan merujuk kepada rangka penyediaan nota.

Penilaian

Calon-calon akan dinilai dari segi :

- i) Kebolehan mengumpul bahan, menyedia dan menyusun nota syarahan.
- ii) Cara penyampaian berdasarkan teknik-teknik berpidato.
- iii) Kebolehan mempengaruhi dan meyakinkan kumpulan sasaran.

BAHAGIAN II : KAJIAN KES

Calon-calon akan diberi tiga kajian kes berhubung dengan kempen kerajaan. Calon-calon dikehendaki menjawab dua daripada kajian kes tersebut dengan membuat Penerangan terhadap kempen tersebut. Perancangan kempen adalah meliputi :-

- a. Konsep-konsep Pelaksanaan Rancangan/Kempen Jabatan di peringkat negeri dan daerah.
- b. Mengurus dan menganalisis Laporan pengurusan isu dan pendapat umum.
- c. Merancang dan menyelia kempen Gerak saraf. Teknik-teknik perancangan dan cara mengumpul data dan membuat analisis kedudukan kawasan.

Soalan : 3 jawab 2 (esei)
Masa : 2 jam
Markah : 100 (50 markah setiap soalan)

Calon-calon **tidak dibenarkan** merujuk kepada bahan-bahan bacaan semasa peperiksaan.

BAHAGIAN III : PENGETAHUAN AM JABATAN DAN AMALAN KOMUNIKASI

Soalan-soalan akan ditanya berdasarkan perkara-perkara berikut :-

Seksyen I : Pengetahuan Am Jabatan

- a. Visi Jabatan
- b. Misi Jabatan
- c. Objektif Jabatan
- d. Piagam Pelanggan Jabatan
- e. Dasar Kualiti Jabatan
- f. Organisasi Jabatan
- g. Gagasan 1 Malaysia
- h. Nilai-nilai Murni dan Etika Kerja

Seksyen II : Perhubungan Awam dan Amalan Komunikasi

- a. Konsep komunikasi
- b. Perhubungan Awam dan Pengurusan Pelanggan
- c. Kempen, Publisiti dan Promosi
- d. Pengurusan Media dan Pengendalian Pusat Media
- e. Penyediaan Kenyataan Akhbar
 - i) Nota kepada penyunting
 - ii) Sidang Media

- f. Perancangan Kempen
- g. Pengurusan Isu dan Gerak Saraf
- h. Pengurusan Acara

Soalan-soalan akan disediakan seperti berikut :-

Seksyen I : 4 soalan esei

Seksyen II : 4 soalan esei

Calon dikehendaki menjawab **dua (2) soalan daripada setiap Seksyen I dan Seksyen II serta satu (1) soalan lagi daripada mana-mana seksyen.**

Soalan : 8 jawab 5 (esei)

Masa : 2 jam 30 minit

Makah : 100 (20 markah setiap soalan)

Calon-calon **tidak dibenarkan** merujuk kepada bahan-bahan bacaan semasa peperiksaan.

- 6. Pengecualian : Calon-calon yang lulus mana-mana bahagian adalah dikecualikan daripada mengambil semula bahagian tersebut.
- 7. Keputusan : Lulus/Kandas
- 8. Pemeriksa akan dilantik oleh : Bahagian I, II & III
Panel Subjek
Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan Malaysia
- 9. Bahasa (Soalan dan Jawapan) : Bahasa Malaysia
- 10. Permohonan dikemukakan Kepada : Bahagian I, II & III
Urus setia Peperiksaan
Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan Malaysia

- | | | | |
|-----|---|---|---|
| 11. | Pusat Peperiksaan akan
Ditentukan oleh | : | Bahagian I, II & III
Urus setia Peperiksaan
Kementerian Penerangan, Komunikasi
dan Kebudayaan Malaysia |
| 12. | Kekerapan Peperiksaan | : | 1 kali setahun |
| 13. | Tarikh akhir mengemukakan
permohonan | : | Bahagian I, II & III
1 ½ bulan sebelum tarikh peperiksaan. |

BAHAN-BAHAN RUJUKAN

BAHAGIAN I

- i. Perucapan umum oleh Gary T. hunt – DBP
(Terjemahan :Asiah Surji & Mohd Nordin Salji)
- ii. The Art of Public Speaking (Stephen E. Lucas)
Fifth Edition

BAHAGIAN III DAN III

- i. Perhubungan Awam oleh Hamdan Adnan – BIROTEKS Institut Teknologi
MARA, 1987
- ii. Perhubungan Awam oleh Mohd Hamdan Haji Adnan – DBP 1988
- iii. Komunikasi, Md. Salleh Kassim – DBP 1985
- iv. Komunikasi, Samsudin A. Rahim – DBP 1993
- v. Komunikasi, Gary T. hunt – DBP 1990
- vi. Teknik Perhubungan Awam oleh Mohd. Hamdan Adnan – DBP
- vii. Perhubungan Awam dan Media oleh Adzman Abbas – Longman
Malaysia
- viii. Penyuntingan Kopi oleh Judith Butcher – DBP
- ix. Kewartawanan Teori dan Praktis oleh Mohd Salleh Kassim – DBP
- x. Empat Teori Akhbar oleh Fred S. Siebert, Theodore Peterson dan Wilbur
Schramm – DBP

LAIN-LAIN RUJUKAN :-

- 1) A Dictionary of Public Relations oleh Professor oleh Dato' Hj Mohd Hamdan Adnan, Univ. Publication Centre of the University Technology MARA, 2008.
- 2) Pengalaman Perhubungan Awam Kerajaan dan Politik Malaysia oleh Professor Dato' Haji Mohd Hamdan Adnan, Pusat Penerbitan Universiti (UPENA) UiTM, 2008.
- 3) Perkembangan Perhubungan Awam Kerajaan dan Politik Malaysia oleh Mohd Hamdan Adnan, Pusat Penerbitan Universiti (UPENA) UiTM, 2008.
- 4) Pengurusan Perhubungan Awam oleh Muhammad Rosli Selamat, August Publishing Sdn Bhd.
- 5) Kemahiran Komunikasi oleh Zawiyah Mohammad Yusof, Dewan Bahasa Pustaka, 2009.
- 6) Journal :- Perhubungan Awam dan Teknologi Baru oleh Jamilah Hj Ahmad, umrefjournal.um.edu.my/JPPM 2009 Jamilah Hj Ahmad, 2009.
- 7) Blue Ocean Strategy :- How To Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant oleh Renee Mauborgne, W. Chan Kim.
- 8) Teknik Perhubungan Awam, Mohd Hamdan Adnan, Dewan Bahasa Pustaka, 1993.
- 9) The Power of Public Speaking oleh Charles Bonar Sirait, Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- 10) Advertising Media Planning oleh Jack Z. Sissors dan Roger B. Baron, 7th Edition.
- 11) Media, Komunikasi dan Wacana Globalisasi di Malaysia oleh Juliana Abdul Wahab, Penerbitan USM 2012.
- 12) Penulisan Berkesan :- Media Cetak, Elektronik dan Web oleh Chamil Wariya, 2008.
- 13) Strategic Thinking: A Nine Step Approach to Strategy and Leadership for Managers and Marketers oleh Simon Wootton & Terry Horne, 3rd Edition.
- 14) The Decision Book: 50 Models for Strategic Thinking oleh Mikael Krogerus & Roman Tschappeler, 2012.
- 15) Essential Managers: Strategic Thinking oleh Andy Bruce & Ken Langdon, DK Adult